



6 Tipps, wie du deine Lieferkette optimierst

Erfolgsfaktor Versand- und Logistikkosten

6 Tipps, wie du deine Lieferkette optimierst

Nichts hat produzierende Unternehmen in Österreich so hart getroffen, wie die unterbrochenen Lieferketten (engl. Supply Chains). Die Folge: Lieferengpässe, Rohstoffknappheit und gestiegene Preise bei Im- und Exporten.[1] Aufgrund der Abhängigkeit von den globalen Warenströmen müssen heimische Unternehmen nach wie vor mit enormen Angebots- und Nachfrageschwankungen rechnen. Das bedeutet, sie müssen ihr Unternehmen in die Lage versetzen, flexibel auf diese Schwankungen reagieren zu können. Um diese Flexibilität zu erreichen, ist es sinnvoll, die eigene Versorgungskette einmal kritisch zu überprüfen, um Schwachstellen zu identifizieren und aufzulösen. Kurz, die Lieferkette zu optimieren. Das stellt deine Warenversorgung sicher und hilft Beschaffern gleichzeitig Kosten und Ressourcen einzusparen und damit die Margen zu erhöhen.

Herausforderungen für die kleinteilige österreichische Wirtschaft

Das Wirtschaftsleben in Österreich ist vorwiegend von Klein- und Mittelunternehmen geprägt. Den sogenannten KMU kommt in der Wirtschaft Österreichs eine tragende Rolle zu, denn sie sind für mehr als 60% der Umsätze, Bruttowertschöpfung und Investitionen verantwortlich, rund die Hälfte davon entfällt auf Warenexporte.[2]

Im Gegensatz zu globalisierten Großunternehmen, die in der Beschaffung auf Risk Supply Chain Manager zurückgreifen und damit auf Schwankungen in der Versorgungskette schneller und effektiver reagieren können, sind die Maßnahmen zur Sicherung der Lieferketten bei KMU weit weniger entwickelt. Hier fehlt es oft, u.a. aufgrund ihrer Unternehmensstruktur, an Ressourcen, um ein effektives „Lieferkettenmanagement“ zu betreiben. Das macht es schwierig, bei Lieferengpässen flexibel zu reagieren und einen Betrieb in Krisenzeiten aufrechtzuerhalten.[3]

[1] <https://www.wko.at/service/sbg/aussenwirtschaft/verwerfungen-lieferketten.html>

[2] Studienbericht Resilienz und Relokalisierung. Wie KMU Krisen besser bewältigen können. Bundesministerium Digitalisierung und Wirtschaftsstandort. Wien 2021.

[3] <https://www.bmk.gv.at/themen/mobilitaet/transport/gueterverkehrslogistik/vgm/supply-chain-risk-management.html>

Wie kann ich als KMU meine Lieferkette optimieren?

Die Optimierung deiner Lieferkette hängt von verschiedenen Faktoren ab: deinen Geschäftsbedürfnissen, deiner bestehenden Lieferkette und den firmenspezifischen Herausforderungen. Im Endeffekt geht es darum, den optimalen Betrieb einer Fertigungs- und Vertriebslieferkette sicherzustellen. Das heißt maximale Verfügbarkeit der Waren/(Vor-)Produkte bei gleichzeitig maximalem Gewinn. Zu den Stellschrauben, um deine Lieferkette zu optimieren, zählen die Minimierung der Betriebs- einschließlich der Herstellungskosten, der Vertriebskosten und der Transportkosten (Logistikkosten).

In unserer 6 Schritte-Anleitung richtet wir den Fokus auf die Optimierung der Versand- bzw. Logistikkosten in kleinen und mittleren Unternehmen. Und das nicht nur, weil wir Experten im B2B-Versand sind, sondern weil für KMU die Optimierung der Versand- und Transportkosten - unabhängig, ob Paket oder Palette - eine der einfachsten und kostengünstigsten Möglichkeiten ist, um beim Versand und Transport von Waren Kosten einzusparen.

Multi-Carrier Versandplattform - eine All-In-One-Lösung für kleine und mittlere Unternehmen

Um deine Lieferketten zu sichern, solltest du zunächst die Schwachstellen in Hinblick auf deinen Versand genau kennen. Denn erst dann kannst du geeignete Maßnahmen ergreifen, um flexibel auf Schwankungen im Logistikmarkt reagieren zu können und den reibungslosen Versand deiner Waren sicherzustellen. Als Versandpartner von B2B-Unternehmen verbindet dich unsere Multi-Carrier-Plattform direkt mit einem weltweiten Netzwerk von Versanddienstleistern.

Die folgenden 6 Tipps sollen dich bei der Optimierung deiner Versandprozesse unterstützen und aufzeigen, welche Schritte du beachten solltest und was eine All-in-One Buchungsplattform leisten kann, um Kosten und Ressourcen beim Versand zu minimieren.



1

Lieferkette analysieren: Was beansprucht am meisten Zeit und Ressourcen in meinem Versandprozess?

Überprüfe und identifiziere die Bereiche, die beim Versand am anfälligsten für Verzögerungen sind und Personal im Unternehmen binden.

Am Anfang deines Versands steht immer die Suche nach einem passenden Versanddienstleister und den jeweiligen Versandkonditionen. In der Regel beginnst du mit einer aufwändigen Suche auf den Seiten der einzelnen Carrier und versuchst, je nach Anforderung, die schnellste und/oder kostengünstigste Lösung zu finden. Das ist zeitraubend, nicht zuletzt, weil die Kosten nicht immer transparent im Vergleich abgebildet werden. Hinzu kommt, dass du aufgrund geringer Versandvolumina und ohne Vertragsbindung geringe Chance hast, namhafte Carrier zu attraktiven Versandkonditionen zu buchen.

Eine Multi-Carrier Versandplattform für Unternehmen kann dich hierbei enorm unterstützen. Nach der kostenlosen Registrierung bekommst du direkt eine Übersicht über alle verfügbaren Versanddienstleister und die Versandkosten werden dir in einer tabellarischen Übersicht transparent angezeigt. Und das Ganze ohne Vertrags- und Volumenbindung.



Lieferengpässe identifizieren: Was verlangsamt den Versandfluss deiner Waren?

Identifizierte die Bereiche deiner Lieferkette, die den Versandfluss deiner Waren stören. Folgende Ursachen können deinen Versandprozess verlangsamen oder gar unterbrechen und können so den Weg deiner Waren unkontrollierbar machen.

- Geopolitische Auswirkungen (z. B. Katastrophen, Kriege, Lockdowns, etc.)
- Unzuverlässige (unbekannte) Versanddienstleister
- Keine Übersicht über die Lieferzeiten
- Mangelnde Kommunikation mit deinen Lieferanten und Logistikpartnern
- Transparente Sendungsverfolgung
- Fehlende Dokumente, Angaben im Verzollungsprozess
- Reklamationsmanagement

Bei allen diesen Herausforderungen empfehlen wir dir, mit erfahrenen Versandexperten zusammenzuarbeiten. Diese können dir viel Arbeit abnehmen: So erhältst du zeitgleich mit dem Preisvergleich einen Überblick über die Lieferzeiten. Ab der ersten Buchung übernehmen weltweit agierende Carrier deinen Transport und kümmern sich auch um die Zollformalitäten. Die große Auswahl an Versanddienstleistern erlaubt dir, auch in Krisenzeiten gegebenenfalls deinen Versand umzubuchen bzw. alternative Transportrouten zu finden, also flexibel zu sein.

Ein weiteres Plus: Wenn du dringende Rückfragen hast, wie etwa bei Reklamationen, steht dir der LetMeShip Customer Service immer persönlich telefonisch oder via E-Mail zur Verfügung. Bei uns erwarten dich keine nervigen Warteschleifen oder Chatbots, sondern echte Menschen mit Logistik-Know-how, die dich zeitnah bei deinem Versand unterstützen.



Effektive Kommunikation sicherstellen: Wie kannst du Sprachbarrieren und Preisverhandlungen vermeiden?

Die effektive Kommunikation ist entscheidend, für eine optimierte Lieferkette. Stelle sicher, dass deine Lieferanten und Logistikpartner bei einem Versand über alle notwendigen Informationen verfügen, um die Lieferungen pünktlich und problemlos bearbeiten zu können. Dazu gehören u.a. benötigte zoll-relevante Handelsdokumente für Im- oder Exporte, Datenangaben, aber auch die Abstimmung bzgl. der gebuchten Carrier und der anfallenden Versandkosten.

Bei der Buchung über eine B2B-Versandplattform entfällt bereits die Auswahl der Carrier. Denn du triffst die Entscheidung, welchen Carrier du zu welchen Versandkonditionen buchst. Benötigte Angaben für den Zoll werden hier auch gleich mit abgefragt und der gewählte Carrier begleitet deinen Versand zudem durch den Verzollungsprozess. Wenn du sicherstellen möchtest, dass auch deine Lieferanten nur bestimmt Carrier zu deinen Konditionen buchen, hast du die Möglichkeit Lieferanten zu deinem Account einzuladen und dies vorab festzulegen. So entfallen Preisverhandlungen oder Unstimmigkeiten in fremder Sprache und du hast jederzeit die Kontrolle über deine Versandkosten. Mehr Details zur Lieferantenanbindung erfährst du in Schritt 6.



Planungssicherheit innerhalb der Lieferkette: Welche Technologien und Services können dich unterstützen?

Im Vorfeld solltest du einmal die Anforderungen an den Versand innerhalb deines Unternehmens klären. Denn eine genaue Vorhersage der Bedürfnisse kann dir helfen, deinen Versand effektiver zu planen und zu steuern. Insbesondere im produzierenden Bereich ist das vorrangigste Ziel, die Versorgung und damit den (laufenden) Betrieb sicherzustellen. Immerhin hängt bei 30 Prozent der österreichischen Industrieunternehmen die Produktion von nur wenigen oder gar nur einem Lieferanten ab.[4] Dem Thema Planbarkeit und Verlässlichkeit beim Versand kommt damit noch mehr Bedeutung zu.

Häufig sind die Versandanforderungen in KMU vielfältig und reichen vom Paket- über den Paletten- bis hin zum Dokumentenversand, national wie international, inner- oder außerhalb der EU. Dementsprechend sollte auch die Versandlösung für Unternehmen ein Höchstmaß an Flexibilität, Transparenz und Vorhersagegenauigkeit bieten.

Der Nutzen einer Multi-Carrier Versandplattform liegt klar auf der Hand: In einem All-in-One-System werden dir transparent Preise und Lieferzeiten aller für deinen Versand verfügbaren Carrier angezeigt. Mit einer Vielzahl an Versandoptionen, wie Standard oder Express, dem Versand von Gefahrgut oder einem unserer Special Services, wie dem Luftfrachtversand, kannst du sowohl immer wiederkehrende als auch adhoc Sendungen auf den Weg bringen. Und wenn alle Stricke reißen, hilft dir unser persönlicher Customer Service.



Versandprozesse automatisieren: Wie kannst du Zeit und Ressourcen einsparen?

Um die Geschwindigkeit und Effizienz deiner Lieferkette zu erhöhen, empfehlen wir dir, so viele Schritte wie möglich zu automatisieren. Das gilt auch für deinen Versand- bzw. Buchungsprozess. Dieser ist häufig zeitaufwändig und erschwert einen Überblick über alle gebuchten Sendungen und Lieferanten, insbesondere in produzierenden Unternehmen. Ein automatisierter Versandprozess – vom Preisvergleich, über die Buchung und Sendungsverfolgung bis hin zum Lieferantenmanagement - kann dir helfen, Fehler zu minimieren und Zeit und Ressourcen sparen. Ein automatisierter Versandprozess heißt außerdem:

- Der von dir beauftragte Carrier begleitet deine Sendung nicht nur sicher von A nach B, sondern auch durch den Zollprozess.
- Digitalisierte Handelsdokumente können unkompliziert an einer Stelle hochgeladen werden und stehen deinem Carrier sofort zur Verfügung.
- Ab deiner Buchung bekommst du über die integrierte Sendungsverfolgung automatisierte Updates, wo deine Ware sich befindet.
- Das Rechnungsarchiv speichert die Rechnung aller deiner gebuchten Carrier, so dass du diese jederzeit einsehen/kontrollieren kannst.
- Im Fall einer Reklamation kann du diese schnell und unkompliziert online eingeben.

[Jetzt registrieren](#)

Versandprozesse automatisieren: Wie kannst du Zeit und Ressourcen einsparen?

Deine Lieferanten sind ein wichtiges Glied innerhalb deiner Lieferkette. Um so wichtiger ist es, deren Leistungen einmal zu prüfen und sich folgende Fragen zu stellen: Kommen meine Waren zum vereinbarten Termin an? Stimmt die Qualität des Versands? Sind die Versandkosten für mein Unternehmen vertretbar?

Bei einer Vielzahl an Lieferanten in unterschiedlichen Ländern kann ihre Kontrolle und die der anfallenden Transportkosten oft schwierig sein. Insbesondere dann, wenn du die Sendungen über verschiedene Carrier-Seiten in verschiedenen Systemen buchst und später im Sendungsstatus nachverfolgen musst. Das macht auch einen Gesamtüberblick über die Kosten aller gebuchten Sendungen nahezu unmöglich, mal abgesehen von der Zeit, die du dafür aufbringen musst.

Hier empfiehlt sich eine Versandplattform, die dir die Kontrolle und Verwaltung aller deiner Lieferanten in einem System ermöglicht. Du hast bei LetMeShip die Möglichkeit, alle deine Lieferanten zu deinem Account einzuladen, national wie international.

Die Lieferantenanbindung – Volle Kostenkontrolle

Wenn du einen Lieferanten zu deinem Account einlädst, ist dieser direkt mit deinem Konto verknüpft. Das bedeutet, dass er zu deinen Konditionen bucht, die bei uns für dich hinterlegt sind. Durch die Versandbuchung aus einer Hand schaffst du mehr Transparenz und erhältst immer attraktive Versandkonditionen. Ein zusätzlicher Vorteil: Die Verfügbarkeit von Versanddienstleistern und Services können von dir gesteuert werden und je nach Lieferant, ein- und ausgeschaltet werden.



Als Accountinhaber (Administrator) entscheidest du darüber, was dein Lieferant einsehen kann und was nicht. So kannst du unter anderem die Preisansicht deaktivieren. In diesem Fall werden deinen Lieferanten lediglich die Versanddienstleister-Auswahl und die Buchungsmaske angezeigt. Zudem hast du die Möglichkeit, Pflichtfelder für die eigene Prozessoptimierung zu definieren. Das könnte beispielsweise die verpflichtende Eingabe einer Lieferreferenz sein, z.B. eine Bestellnummer, eine Supplier-Identifikation, oder eine wichtige Information für deinen Wareneingangsprozess. Definiere, ob dein Lieferant nur an festgelegte Adressen versenden darf und welche Transportdienstleister/Services zur Auswahl stehen. Selbstverständlich sieht der eingeladene Lieferant keinerlei sensible Daten aus deinem Benutzerkonto.

Mit der aktivierten Benachrichtigungsfunktion erhältst du bei einer Buchung eine Bestätigungsmail mit einem Tracking-Link – so hast du immer alle Lieferanten-Sendungen im Blick.

Die Abrechnungen erfolgen über deinen Account. Somit hast du jederzeit Einblick in sämtliche Rechnungen, da diese an deine hinterlegte Adresse gesendet werden, auch wenn dein Lieferant für die Buchung verantwortlich ist. Alle Sendungen, die ein im Ausland sitzender Lieferant bucht, werden im System als Import-Sendungen angezeigt. Du bleibst der Hauptansprechpartner und hast jederzeit die Kontrolle über Services und Versandkosten.

Jetzt registrieren

Die 6 Schritte zur Optimierung deiner Lieferkette zeigen auf, wie eine Multi-Carrier-Versandplattform die Komplexität und den Zeitaufwand bei deinem Versand reduziert. Durch die Zusammenarbeit mit einem erfahrenen Versandpartner sparst du Kosten, indem du transparente und komplizierte Versandprozesse vermeidest, die oft in der Zusammenarbeit mit mehreren Ansprechpartnern und Carriern entstehen. Zudem reduzierst du die benötigten internen Ressourcen. Egal, ob du national oder international versendest, es ist immer ratsam, einen Versandexperten zu haben, der alle Carrier, Lieferanten und Transporte transparent für dich verwaltet. Ganz nach unserem Motto „Simplify Shipping“.



Du möchtest von **über 20 Jahren Versand Expertise profitieren** und deine Prozesse effizient gestalten?

Dann lass uns miteinander sprechen!

Dein Kontakt zu uns

Tel: +43 662 / 234 550 33

E-Mail: contact@letmeship.at

Unser Kundenservice steht dir von
Montag bis Freitag von 08:00 bis 18:00 Uhr bei allen Fragen rund um deinen
Versand gerne zur Verfügung!



[Facebook](#)



[Linkedin](#)

